

## **¡Se llevó a cabo con éxito el eCommerce Day Guatemala 2022!**

El [eCommerce Day Guatemala Blended \[Professional\] Experience](#) se realizó del 28 al 30 de marzo por iniciativa del [eCommerce Institute](#) y co organizado localmente por [CONNECTA](#)

Guatemala, abril de 2022.

El [eCommerce Day Guatemala Blended \[Professional\] Experience](#) se llevó a cabo de forma blended - presencial & online- en Guatemala días atrás, entre el 28 al 30 de marzo.

**Los asistentes pudieron participar e interactuar a través de la plataforma del evento** de conferencias y plenarias, talleres, laboratorios prácticos y otros diferentes formatos, liderados por más de 25 speakers de talla internacional. Además de pudieron acceder a **workshops on demand que quedaron a disposición para todos aquellos que se registraron en el evento** y que pueden volver a verlo para profundizar conceptos y continuar capacitándose.

**Durante el evento se anunció el lanzamiento de la iniciativa Acelera x10 en Guatemala**, donde empresas y emprendedores van a poder participar de un programa de aceleración que ofrece: **capacitación, mentoreo e incubación, para que puedan acelerar x10 sus ventas** a través de los canales digitales. Esta iniciativa se está llevando a cabo en toda la región. **Serán 100 empresas seleccionadas de los 7 países que forman parte de la región SICA**. Para más información consultar: <https://commercemind.education/acelera-x10>

### **>> Panorama del eCommerce en Guatemala**

Según datos del último estudio de Comercio Electrónico realizado por la Cámara de Comercio de Guatemala & KANTAR y presentados durante el evento:

- El eCommerce en el país muestra una **mayor incidencia en las regiones Centro y Oeste del país.**
- **Frecuencia de compra:** aunque la frecuencia ha aumentado se siguen realizando de **forma mensual en su mayoría.**

Una iniciativa regional de

Coorganizado localmente por

- Tiendas nacionales vs internacionales: post pandemia se registra un **descenso de la preferencia de compra fuera del país**, la preferencia de compra en tiendas extranjeras se relaciona con la categoría tecnología
- Entre los motivos que el guatemalteco indicó como **preferencia del canal online** se encuentran: el **ahorro de tiempo**, poder **comprar en cualquier momento** y comprar y **enviar directamente**.
- **Las 5 categorías más compradas en tiendas locales en 2021**: software y contenido audiovisual; telefonía y accesorios para el teléfono; cursos y seminarios, indumentaria no deportiva y notebook, computadoras y accesorios.

## >>> Actividades especiales y premios

### > Omncommerce Experience:

En el marco del evento se realizó una nueva edición del **Omncommerce Experience Guatemala 2022** donde un selecto grupo de profesionales y expertos de la industria realizaron un visita técnica a ELEKTRA y pudieron recorrer el flujo end to end de la operación y logística de este importante jugador de Full eCommerce regional del ecosistema profundizando el espíritu de intercambio colaborativo de nuestra industria.

Los Omncommerce Experience son una iniciativa regional que se hace en los 18 países del Tour regional eCommerce Day, con el objetivo de compartir experiencias en forma abierta colaborativa y palpar la madurez de las operaciones de los principales jugadores en cada país a través de una visita técnica a sus operaciones.

Para más información los invitamos a visitar  
<https://ecommerce.institute/omncommerce-experience/>

### > eCommerce Awards Guatemala 2022

Los eCommerce Awards son premios creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. **A partir de este año, el eCommerce Institute reconoció a las iniciativas digitales orientadas a promover la Sostenibilidad y la Diversidad, Inclusión y Equidad (DEI)**, para ello, sumó dos nuevas categorías a los eCommerce Awards: **eWomen** y **eCommerce Award Triple Impacto**.

Una iniciativa regional de

Coorganizado localmente por

Los 11 ganadores serán los representantes de Guatemala en la competencia Latinoamericana de los eCommerce Awards. Se les entregó como reconocimiento un ejemplo de nuevos productos que nacen a través de las nuevas tecnologías, un premio en formato analógico digital, que cuando se escanea el QR va al reconocimiento de la empresa representado en un NFT (non fungible token).

A continuación, los Ganadores de cada categoría:

- **Viajes & Turismo:** Casa Santo Domingo <https://www.casasantodomingo.com.gt/es>
- **Retail:** Elektra <https://www.elektra.com.gt/>
- **Entretenimientos y Medios:** Prensa Libre <https://www.prensalibre.com/>
- **Servicios y soluciones para eCommerce:** Cargo Expreso <https://www.cargoexpreso.com/>
- **Servicios Financieros y Banca Online:** BAC Credomatic <https://www.baccredomatic.com>
- **Moda & Belleza:** Saúl <https://saulemendez.com>
- **Agencia de eCommerce:** Más Digital <https://www.masdigital.net>
- **Mejor Pyme de eCommerce:** Fioru Floristeria <https://fioriguate.com>
- **Mejor iniciativa Mobile:** Tigo <https://www.tigo.com.gt>
- **eWomen:** AGEXPORT <https://export.com.gt>
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** Ecofiltro <https://www.ecofiltro.com.gt>

**[¡Revive el eCommerce Day Guatemala](#)**  
**[Blended \[Professional\] Experience 2022 aquí!](#)**

#### Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

Una iniciativa regional de

Coorganizado localmente por



### **Acerca de la CONNECTA B2B**

CONNECTA B2B es la compañía de medios de comunicación en segmentos de negocios especializados más importante de América Central y República Dominicana.

A través de diferentes plataformas (digitales, impresas y en vivo), brinda a sus audiencias la oportunidad de formarse, informarse e interactuar, en definitiva, hacer más y mejores negocios.

Sus comunidades activas se encuentran en el mundo de la Construcción, la Tecnología Corporativa, y las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

Para más información ingrese en <https://www.connectab2b.com/>

Una iniciativa regional de



Coorganizado localmente por

